



gextor contenidos

El siglo XXI ha dado paso a la era digital en toda su dimensión. Las Compañías no son ajenas a ello y cada vez más están aprovechando toda la potencia derivada de ésta nueva dimensión. Los viejos y tradicionales procesos deben adaptarse a los nuevos tiempos y aprovechar su máximo potencial.

Dentro de esta realidad, aquellas Compañías cuyo núcleo o "core" de actividad esté centrado en la información pueden resultar muy beneficiadas si aplican las nuevas tecnologías a día de hoy.

La tradicional oferta de contenidos a un colectivo de personas puede verse potenciada si esos mismos contenidos se ofrecen mediante tecnología digital. Las posibilidades se amplían enormemente ya que el contenido escrito evoluciona a un contenido más multidisciplinar como fotos, vídeos, audios, etc.

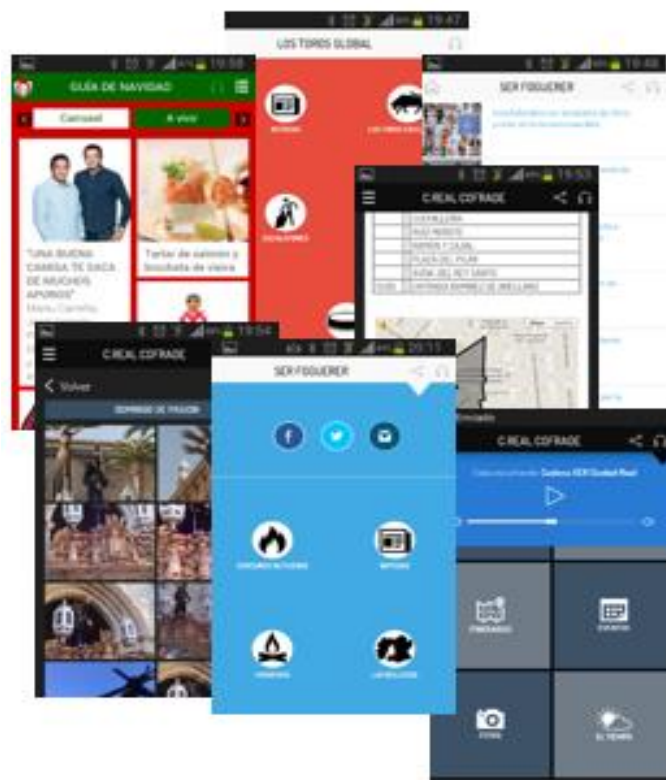
EXTRA CONTENIDOS hace realidad estos planteamientos ya que se trata de una Plataforma de desarrollo para el despliegue rápido de Aplicaciones para dispositivos móviles, tales como guías deportivas, turísticas, culturales, etc.

Además de contenidos genéricos (noticias, eventos) creados mediante plataformas CMS (WordPress, etc.), permite la conexión con otros contenidos multimedia que permiten fortalecer y completar la oferta informativa.

- Fotos
- Vídeos
- Audio: Radio en streaming, audios alternativos, podcasts, etc.

Por último, permite la configuración de publicidad en las modalidades de Splash screen y banners estándar y con origen en Google AdWords.

La plataforma de Desarrollo está concebida para que se puedan añadir nuevas funcionalidades de forma modular en función de las necesidades del Cliente.



Beneficios

- Plataforma de información para eventos.
- Entorno WEB.
- Dispositivos móviles: Consumo mediante Apps.
- Multi-canal de información.
- Gestor de contenidos a través de plataformas CMS (WordPress), fuentes RSS, XML....
- Publicidad: Uso de Google AdWords.
- Potenciación nuevos usuarios digitales.

Funcionalidades

- Noticias
- Eventos
- Vídeos
- Audios
- Fotos

